

KENNZAHLEN 2023

Nettoumsatz	2022	2023	Veränderung (2022/23)
Nettoumsatz (inklusive Sekt- und Branntweinsteuer)	1.417 Mio. €	1.479 Mio. €	+4,4 %
Nettoumsatz (exklusive Sekt- und Branntweinsteuer)	1.181 Mio. €	1.230 Mio. €	+4,1 %

Nettoumsätze nach Regionen (exklusive Sekt- und Branntweinsteuer)	2022	2023	Veränderung (2022/23)
DACH	318 Mio. €	356 Mio. €	+12 %
Westeuropa	385 Mio. €	395 Mio. €	+3 %
Osteuropa	210 Mio. €	227 Mio. €	+8 %
Americas	216 Mio. €	207 Mio. €	-4 %
Asia/Pacific	39 Mio. €	33 Mio. €	-17 %
Rest der Welt	12 Mio. €	12 Mio. €	+1 %

Nettoumsätze nach Marken (exklusive Sekt- und Branntweinsteuer)	2022	2023	Veränderung (2022/23)
Global Icons	537 Mio. €	568 Mio. €	+6 %
Global Stars	68 Mio. €	74 Mio. €	+9 %
International Prestige Brands	59 Mio. €	59 Mio. €	+1 %
Local Icons	153 Mio. €	165 Mio. €	+8 %
Rest	364 Mio. €	364 Mio. €	-

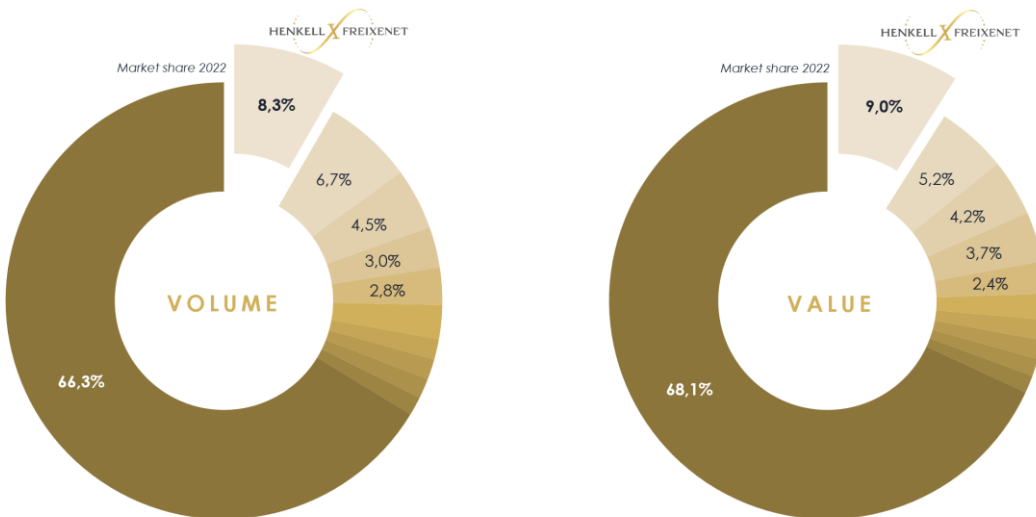


Investitionen	2022	2023	Veränderung (2022/23)
Investitionen	39 Mio. €	39 Mio. €	-

Mitarbeitenden	2022	2023	Veränderung (in Köpfen Jahresdurchschnitt 2022/23)
GESAMT	3.564	3.623	+2 %

Globaler Marktanteil (IWSR):

MARKET SHARE



IWSR, 2022, Sparkling Wine excl. Champagne & Lambrusco, variable annual average exchange rates applied for value growth rate calculation